

# RAPPORT DU DELEGATAIRE

## ANNEE 2018



La Desserte rouge (1908)-Tableau de Henri Matisse

## Sommaire

➤ POLE MOYENS GENERAUX .....	3
<b>Situation et évolution de l'activité de la Société au cours de l'exercice 2018 (Période intermédiaire) :</b> .....	3
<b>Actualités du pôle Moyens généraux</b> .....	5
➤ POLE INFORMATIQUE.....	6
➤ PALAIS DES CONGRES ODYSSEA .....	7
<b>Fréquentation 2018 ODYSSEA</b> .....	7
<b>Types d'évènements accueillis</b> .....	8
<b>Activités autres Palais des Congrès Odyssée</b> .....	9
<b>Editions – supports 2018</b> .....	11
➤ ACTIVITES SPORTIVES .....	13
<b>Pôle sports</b> .....	13
➤ ENTRETIEN PALAIS DES CONGRES ODYSSEA .....	17
<b>Réalisation des travaux</b> .....	18
➤ CULTURE ET ANIMATIONS.....	19
<b>Pôle culture</b> .....	19
<b>Animation Culture</b> .....	20
<b>Bilan 2018 manifestations culturelles</b> .....	20
<b>Bilan 2018 manifestations sportives</b> .....	28

### ➤ POLE MOYENS GENERAUX

#### Situation et évolution de l'activité de la Société au cours de l'exercice 2018 (Période intermédiaire) :

Au cours de cet exercice 2018, nous avons dû réorganiser totalement les moyens généraux suite aux divers mouvements de salariés départs et arrivées, prévision de retraite, arrêts de longue maladie, des modifications du périmètre de mutualisation avec la SPL dans un premier temps.

Dans un deuxième temps nous avons simplifié, en accord avec notre Expert-comptable, le suivi comptable, analytique et les diverses procédures entre les services.

De plus afin de nous mettre en conformité avec les composantes de la nouvelle DSP (mise en place prévue pour septembre ou octobre 2019 suite aux demandes du Contrôle de Légalité via la Mairie de Saint Jean de Monts), nous avons décidé de changer la date de clôture de cet exercice comptable du 01/01/2018 au 31/08/2019 soit 20 mois pour correspondre aux dates de cette future DSP.

Compte tenu des éléments de la comptabilité analytique concernant la situation intermédiaire au 31/12/18 de la SEML St Jean Activités. Le détail par secteur d'activité sera détaillé au 4ème trimestre 2019 (fin de l'exercice comptable de 20 mois suite à la mise en place de la nouvelle DSP).

Vous trouverez ci-dessous diverses informations chiffrées :

<b>LIBELLES</b>	<b>2018 (intermédiaire 31/12/18)</b>	<b>2017</b>
Subvention ville	1 800 485 €	1 780 000 €
Tourisme affaires + Mobiliers	299 977 €	308 923 €
Activités sportives	524 121 €	536 755 €
Camping-cars	44 419 €	44 608 €
Mutualisation SEML / SPL	325 121 €	332 356 €

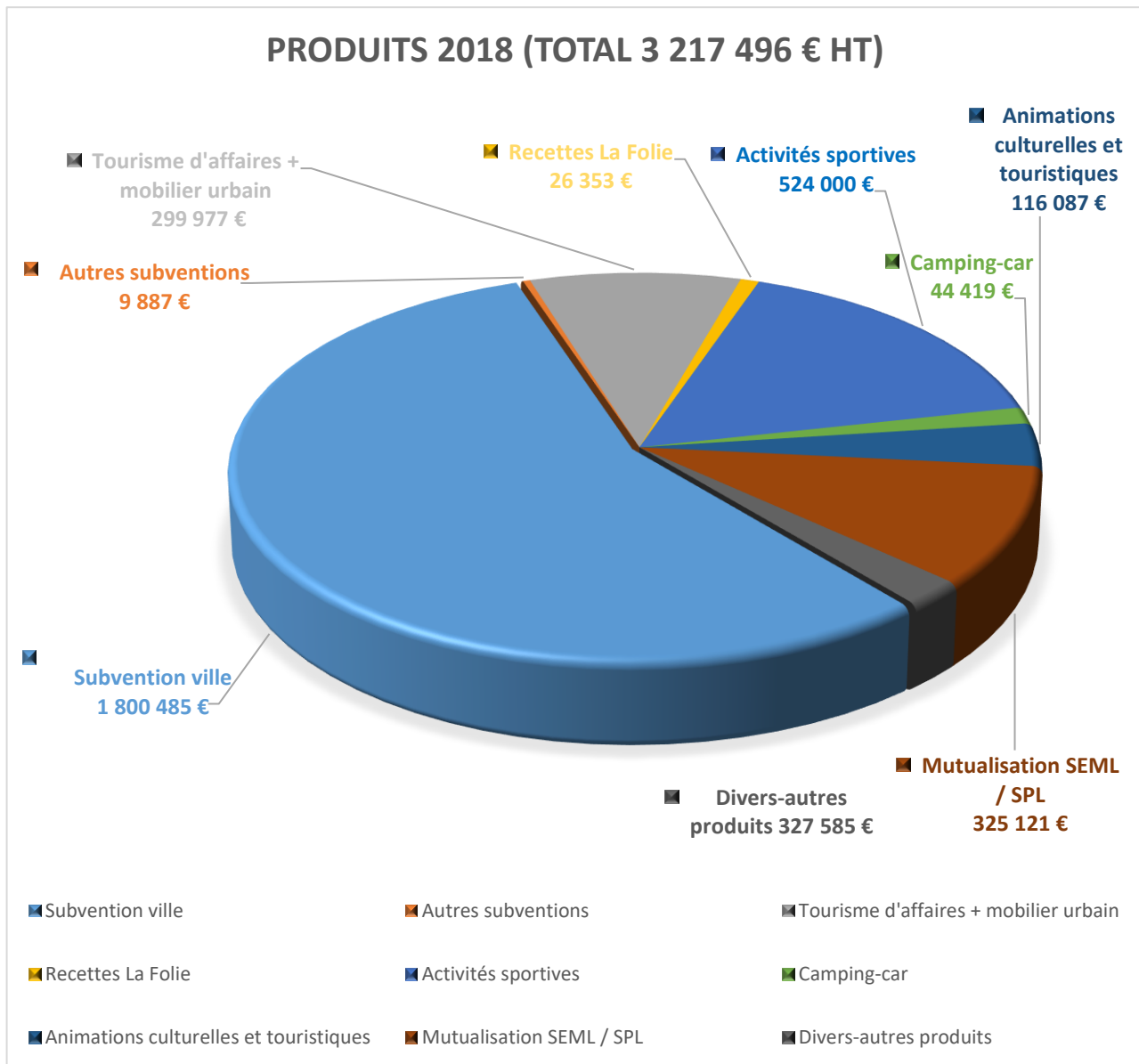


## Rapport du délégataire

Compte tenu des éléments de la comptabilité analytique de la situation intermédiaire au 31/12/18 de la SEML St Jean Activités, les chiffres clés par secteur d'activité sont les suivants.

**NB : Le détail par secteur d'activité sera fourni à la fin août 2019 (fin de l'exercice comptable de 20 mois suite DSP).**

### ORIGINE DU CHIFFRE D'AFFAIRES



### Actualités du pôle Moyens généraux

#### **Compétences :**

- ✓ MUTUALISATION POLE MOYENS GÉNÉRAUX SEML ET SPL
- ✓ COMPTABILITÉ
- ✓ CONTRÔLE DE GESTION
- ✓ RESSOURCES HUMAINES
- ✓ ACHATS
- ✓ GESTION SYSTÈME D'INFORMATIONS, SPL, SEML, BN, PALAIS

#### ➤ **FAITS MARQUANTS 2018**

Lors de cette année nous avons enregistré les départs de M. Christian DESSANDE, Responsable Administratif, en avril et de M. Alan ROY, assistant Paie en septembre 2018.

M. Nicolas Tesson est arrivé début juin 2018 en tant que nouveau Responsable Administratif et Financier afin de :

- Travailler en étroite collaboration avec M. CHARRIER et M. LE DUAULT
- Organiser les méthodes comptables et financières,
- Mettre en place le suivi budgétaire et le contrôle de gestion,
- Optimiser les flux d'informations comptables et financiers entre tous les services,
- Réorganiser le service comptable, améliorer la lisibilité des données comptables,
- Préparer le départ en retraite de Mme THOMAS Christine début 2019 avec le recrutement d'une nouvelle collaboratrice,
- Préparer la séparation de la SEML et la SPL, au niveau de la mutualisation comptable et le transfert de Mme PINEAU à la SPL pour le début 2019,
- Gérer la mise en place d'un nouvel exercice comptable de 20 mois (01/01/2018 au 31/08/2019) et la préparation de la future DSP pour 2019.

#### ➤ **RESSOURCES HUMAINES**

Dans le cadre de la loi travail et de la mise en place du CSE (Comité Social et Economique), les élections des délégués du personnel (DP) ont eu lieu le 2 novembre 2018.

Le CSE représenté par Mme Valérie GLOTIN sera consulté sur :

- Les orientations stratégiques de l'entreprise ;
- La situation économique et financière de l'entreprise ;
- La politique sociale de l'entreprise, les conditions de travail et l'emploi ;
- La mise en œuvre des moyens de contrôle de l'activité des salariés ;
- Préparer la mise en place de protocoles sociaux au sein de la SEML.

### ➤ POLE INFORMATIQUE

Durant l'année 2018, le pôle informatique a évolué sur différents points développés ci-dessous :

2018 a été l'année du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD). Nous avons mis en place un registre de traitements afin de nous mettre en ordre pour respecter la réglementation. La SEML a choisi de désigner Pierre SYLVESTRE comme délégué à la protection de données. Pierre SYLVESTRE est issu du Syndicat mixte e-Collectivités Vendée.



La téléphonie sur IP a été déployée sur la base nautique. Ce déploiement a servi de "test" avant une extension de la solution sur le palais des congrès. La solution retenue est un modèle Asterisk issu du monde du logiciel libre et éprouvé par de nombreux groupes comme les Chantiers de l'Atlantique de Saint Nazaire. L'entreprise Celya de Nantes nous a accompagné sur ce déploiement.



La SEML a participé au projet Appel à Innovation de l'Agence régionale du Pays de Loire, pour désigner une solution de gestion informatisée d'activités de loisirs. Nous avons retenu le logiciel Awoo de la société Partner Talent. Ce logiciel est aujourd'hui déployé pour les activités nautiques ainsi que pour nos activités événementielles.



Afin d'en terminer avec une époque de dysfonctionnements informatiques, nous avons cessé le partenariat avec la société Dynamips, réorganisé l'infrastructure et fait appel à un nouveau partenaire, la société Envoliis. Envoliis est une entreprise Vendéenne spécialisée dans l'ingénierie des systèmes et réseaux informatiques.



Le réseau Wi-Fi public, qui offre un accès internet gratuit à Saint Jean de Monts et qui a été mis en place par la SEML, est maintenant piloté par l'intercommunalité. La SEML garde l'infrastructure en place et l'émission de réseaux pour divers événements ainsi que des accès professionnels.



### ➤ PALAIS DES CONGRES ODYSSEA

#### Fréquentation 2018 ODYSSEA

Occupants	Nombre d'évènements	Nombre de jours	Nombre de personnes	CA généré (€)
Associations	75	85	23 465	39 424
Entreprises	29	115	5 042	176 033
Particuliers	3	4	180	5 028
Gratuité	17	18	3 495	0
Associations Hors SJM	2	2	3	
Salon Atlantique Zen	1	2	3 449	
Expositions	2	90	24 992	
Spectacles (5e saison, Kid's Folies, Ci t'as la trouille, Déferlantes de printemps et été)	5	26	24 592	
<b>TOTAL Palais des Congrès</b>	<b>134</b>	<b>342</b>	<b>85 615</b>	

#### Entreprises :

Congrès des maires de Vendée, CNJE, Congrès des charolais, COVED, Edycem, Orange

#### Associations :

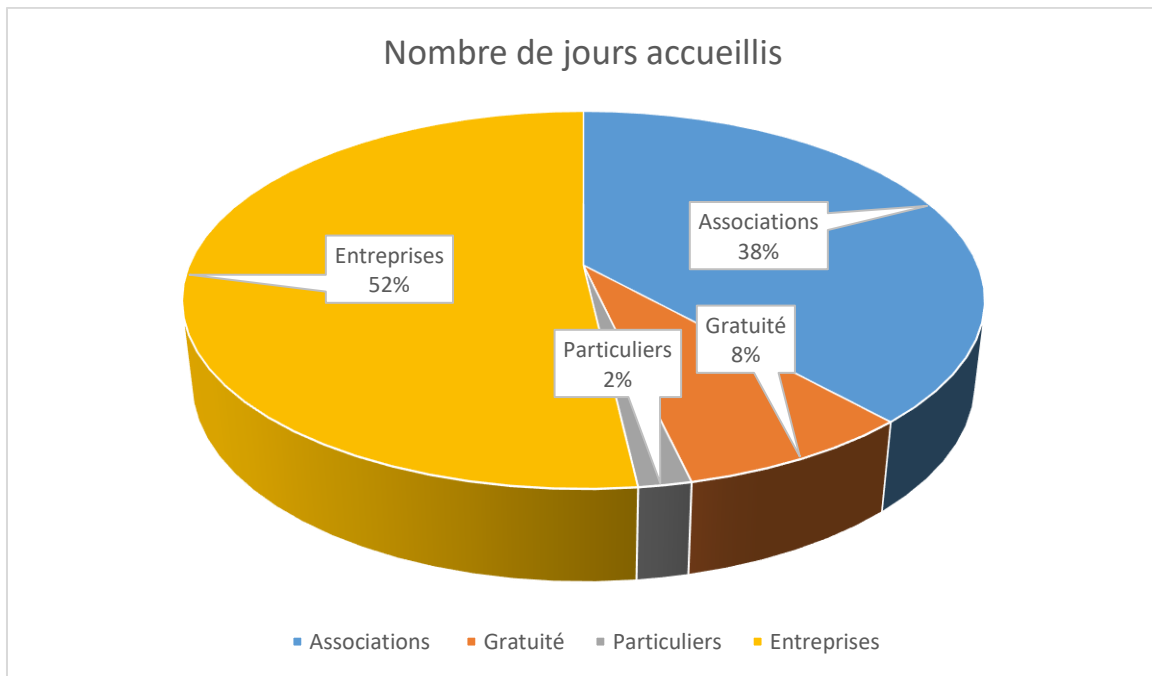
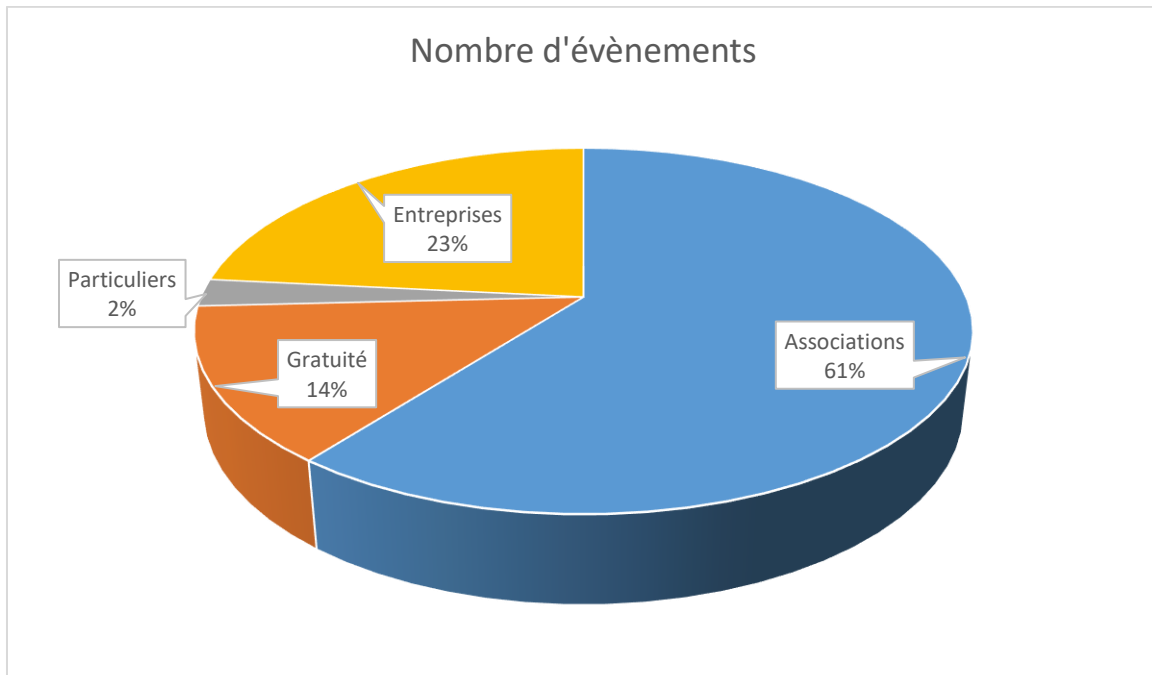
23 465 personnes accueillies, 75 évènements, 39 k€ fin novembre

#### Gratuité :

3 495 personnes accueillis, 18 évènements



## Types d'évènements accueillis





## Rapport du délégataire

### Faits marquants 2018 :

Mise en place envoi de newsletters (1 500 adresses)

Site internet <https://saintjeandemonts-congres.com/>



### Activités autres Palais des Congrès Odyssea

#### Partenariat sponsoring événements 2018 :

De nouveaux partenariats ont été mis en place, notamment sur le Vendée Gliss Event (Région PDL, Ford Challans, Harmonie Mutuelle)

#### Planimètres (Mobilier urbain) :

CA 2017 : 61 494 € HT / CA 2018 : 67 000 € HT (certains contrats sont sur 3 ans)



### AIRE DE CAMPING-CARS

Cette activité s'inscrit dans le cadre de la convention de Délégation de Service Public, signée entre la Commune de Saint Jean de Monts et la SEML Saint Jean Activités au 01/01/2010.

Dans le cadre de cette activité, la SEML prend à sa charge, tous les frais relatifs au fonctionnement et à l'entretien des installations (fourniture d'énergie et des fluides, contrats de maintenance, contrats d'entretien, petits équipements,...) ainsi que les charges de personnels affectées à ces tâches. Le personnel technique intervient dans l'entretien ménager, dans la maintenance et le dépannage technique.

L'aire de camping-cars se trouve depuis six ans, rue des Pimprenelles avec 34 emplacements. La période d'ouverture est d'Avril à début novembre.

L'astreinte a été élargie en octobre à 7/7j - 24/24h. Cela regroupe le palais des congrès, la base nautique, le parking payant « des pêcheurs », les logements et l'aire de camping-cars avec un numéro unique 06.85.22.82.85, afin de répondre aux sollicitations des usagers ainsi que de limiter les frais des entreprises externes.



Saint Jean de Monts

## AIRE DES PIMPRENELLES

### TARIFS 2018

OUVERT DU 31 MARS AU 2 NOVEMBRE 2018

	Du 01/04 au 01/07 <small>From 01/04 to 01/07</small>	Du 01/07 au 21/08 <small>From 01/07 to 21/08</small>	Du 22/08 au 31/08 <small>From 22/08 to 31/08</small>	Du 01/09 au 30/09 <small>From 01/09 to 30/09</small>	Du 01/10 au 03/11 <small>From 01/10 to 03/11</small>
Tarif de 0h à 2h59 <small>Price from 0h to 3h</small>	<b>3€</b>	<b>3€</b>	<b>3€</b>	<b>3€</b>	<b>3€</b>
Tarif de 3h à 23h59 <small>Price from 3h to 23h59</small>	<b>9€</b>	<b>12€</b>	<b>10,50€</b>	<b>9€</b>	<b>9€</b>
Tarif par tranche de 24h supplémentaire <small>Price up to 24h</small>	<b>10,66€</b>	<b>13,66*€</b>	<b>12,16*€</b>	<b>10,66€</b>	<b>9€</b>

● Ces tarifs comprennent l'accès aux services eau + vidange et branchement électrique.  
These rates include access to the services water + draining and electricity

\*Taxe de séjour comprise (1,66€ par 24h résolu) du 01/04 au 30/09 suivant délibération du conseil municipal

Libérez vos envies !

[www.saint-jean-de-monts.com](http://www.saint-jean-de-monts.com)

→ **Projet de modification de la borne d'entrée, rajout de 5 places**

→ **CA 2018 constant : 45 K€**



## Editions – supports 2018

### Editions

- Dépliant Base Nautique : 30 000 exemplaires
- Programme Kid's Folies : 8 000 exemplaires
- Programme Atlantique zen : 4 000 exemplaires
- Cartes postales : 15 000 exemplaires (La Dunaire – Caval'Océane - Atlantique Zen)

**Apprendre et progresser**

SEULE	A PARTIR DE	HEURE	TAUX
Jeune du mer	5 ans	3 x 25	90 €
Optimist	7 ans	3 x 25	100 €
Coléman enfant	8 ans	3 x 25	105 €
Coléman adulte	12 ans	3 x 25	130 €
Coléman part à l'appareillage	12 ans	3 x 25	170 €
Débarcadier adulte	12 ans	3 x 25	170 €
Planche à voile	12 ans	3 x 25	180 €

CLASSE	A PARTIR DE	HEURE	TAUX
Surf	8 ans	3 x 150	172 €
Surf conseil	8 ans	3 x 150	168 €
Stand Up Paddle	12 ans	3 x 150	138 €
Kite	12 ans	3 x 150	138 €
Windsurf	7 ans	3 x 150	138 €

CHOE & WIND	A PARTIR DE	HEURE	TAUX
Chasse	14 ans	2 x 1h	140 €
Chasse/wind	14 ans	2 x 1h	150 €

**Découvrir à la séance**

	A PARTIR DE	HEURE	TAUX
Club d'été	8 ans	100h	38 €
Club d'été-été	12 ans	200h	50 €
Stage	14 ans	300h	110 €
Club d'été - stage à crédit (semaine)	7 ans	90h	40 €
Stage individuel (coléman)	7 ans	200h	80 €
Kite Full Power	14 ans	100h	110 €
Kite Full Power avec	14 ans	200h	190 €
Stage Full Power à la carte 1/200	14 ans	200h	190 €
Stage/wind	8 ans	90h	19 €

**A LA CARTE**

BIEN ÊTRE	HEURE	TAUX
Marche aquatique	150h	10 €
Paddle fitness	150h	10 €

FORMATION	HEURE	TAUX
Formation 0-11 ans	200h	30 €
Formation 0-12 ans	200h	30 €
Coléman 0-10 ans	200h	60 €
Marche à l'eau	200h	60 €

LOCATION	HEURE	TAUX	Journal
Coléman	40 €	110 €	
Planche à voile	30 €	40 €	
Stage conseil	15 €	20 €	
Stage adulte	20 €	30 €	
Stage de conseil	10 €	25 €	30 €
Surf	10 €	30 €	30 €
Équipement avec patines	10 €	15 €	25 €
Équipement avec planches	10 €	15 €	25 €
Surf/wind	30 €	60 €	
Stand-up	10 €	15 €	15 €
Wind Full	70 €	110 €	

**la base NAUTIQUE 2018**

Reservations & inscriptions :  
 LA BASE NAUTIQUE  
 Avenue de l'Estacade - 85160 Saint-Jean-de-Monts  
 Tél: 02 51 58 00 75  
 www.saint-jean-de-monts.com  
 Retrouvez l'actualité et les actualités sur Facebook: www.facebook.com/saintjeanmonts

**Dépliant base nautique**

Carte postale

**ATLANTIQUE ZEN**  
 Du bien-être dans mon assiette  
 Du 9 au 11 Novembre  
 PALAIS DES CONGRÈS ODYSSEA

Libérez vos sens

www.saint-jean-de-monts.com

valdys, Crédit Mutuel Océan

**ATLANTIQUE ZEN**  
 Du bien-être dans mon assiette  
 Du 9 au 11 Novembre  
 PALAIS DES CONGRÈS ODYSSEA

LE RENDEZ-VOUS DU BIEN-ÊTRE ET DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL !

Profitez de votre week-end pour découvrir :

- 70 expositions en massages, pratiques énergétiques et de relaxation, développement personnel, diététique et produits de beauté...
- un programme riche et varié en conférences gratuites et en ateliers à 9€, sur réservation
- un bar à beauté, 2 formules au choix :
  - un soin (épilation manuelle...) à 5€ ou
  - un soin + une boisson à 6€
- un salon de thé avec une vue panoramique sur la grande plage de Saint-Jean-de-Monts avec **ANIMÉES DES THÉS**
- Le **C'mpt'** à beaux proposera une restauration sur place de 11h30 à 15h

Pour ce 15<sup>e</sup> été édition Atlantique Zen est de bien-être dans votre assiette.

ANIMÉES DES THÉS : découverte de producteurs locaux et bio

Bar à beauté : Massages pour vous offrir un moment de détente, gratuit ou bar à beauté !

Infos et renseignements :  
 Office de Tourisme : 02 72 78 80 80  
 www.saint-jean-de-monts.com  
 Retrouvez-nous sur Facebook : Atlantique Zen à Saint-Jean-de-Monts

Horaires :  
 Vendredi de 14h à 19h  
 Samedi et Dimanche de 10h à 19h

Tarif :  
 Entrée 3€ - Gratuit pour les - 12 ans

OFFRE SPÉCIALE :  
 Un rendez-vous personnalisé "Passe Zen" à 7€  
 Massage, soin, coachings et pratiques que vous appréciez en gratuit ou selon votre réservation jusqu'au 8 novembre.



### Affichage

- **Affiches 40x60 / A3 : 6 modèles** (Kid's Folies, Expo été, Caval'Océane, Atlantique Zen, Vendée Gliss Event) - **950 exemplaires**
- **Affiches 120x180 : 16 modèles** (La Dunaire, Ci t'as la trouille, Base nautique, 5ème saison, la Déferlante, Triathlon, Kévin Mayer, Ngapeth Invitational, Palais des Congrès, ...) – **202 exemplaires**
- **Bâches entrées de ville : 2 modèles** (Kid's Folies, Expo été, ...) - **20 exemplaires**
- **Portiques (format 4.10 m x 1.85 m): 6 modèles** (Planète Beach, Mayer Experience, Caval'Océane, ...) - **7 exemplaires**
- **Triptyques (format : 3 m x 1.5 m) : 12 modèles** (Kid's Folies, 5ème saison, ...) - **39 exemplaires**
- **Tripodes (format 2mx2m) : 3 modèles** (Kid's Folies, Caval Océane, Expo été) - **3 exemplaires**



Triptyques



Tripodes

### ➤ ACTIVITES SPORTIVES

#### Pôle sports

Baisse de CA 2018 (20 k€) dû aux annulations char à voile :

#### Faits marquants :

- 15 000 factures / an
- + de 25 000 séances stagiaires
- 330 jours dans l'année avec 1 activité
- Une diminution des groupes globalement sur l'année: forte concurrence de St Hilaire Nautisme et pas d'hébergement sur St Jean.
- Progression sensible du Surf et Paddle
- Baisse Kayak
- Activités char à voile aléatoire (40% d'annulations cet été - moyenne 31%)
- Un manque évident de vent sur la saison. Pas ou peu de vagues aussi. Un réel effort de toute l'équipe pour s'adapter et proposer des activités de remplacement.
- Départ de Chloé Brelet au mois de Juin.
- Un gros effort fait sur les effectifs saisonniers avec des stagiaires de la formation professionnelle BPJeps intégrés à l'équipe.

#### Les chiffres clés de la Base nautique en 2018 :

##### ➤ Les activités

35 jours sans activité proposée sur 365.

##### ➤ Les scolaires de Saint Jean de Monts

9 classes du collège des Pays de Monts en Voile, Kayak ou Surf. 4 classes de 6<sup>ème</sup>, 1 classe de 5<sup>ème</sup> au printemps en voile et kayak et 4 classes de 4<sup>ème</sup> à l'automne en voile et surf.

61 séances pour les scolaires de Saint Jean de Monts

Soit un total de 21 classes, 588 élèves pour 115 séances encadrées par 6 éducateurs de la Base nautique et un éducateur de la ville de Saint Jean de Monts en soutien pour la glisse.

**2 940 séances - stagiaires.**



## Rapport du délégataire

### ➤ Les groupes

215 Groupes accueillis à la Base nautique soit environ 3870 personnes pour un total de 750 séances.

#### **11 250 séances – stagiaires.**

5 séances pour le foyer

8 séances Monts Sport

1 séance Passerelle

### ➤ L'école de sport

Afin de permettre aux jeunes de progresser dans une activité en particulier, la Base Nautique accueille des écoles de sport en surf, catamaran ou planche à voile pour un total de 175 séances pour environ 100 enfants.

#### **1 750 séances – stagiaires**

### ➤ Les individuels

Nous proposons toutes sortes de formules stages de 3 ou 5 jours, séances découvertes sur différents supports (surf, paddle, catamaran, bateau collectif, planche à voile, optimist, char à voile, char à cerf-volant, Kite-surf, kayak).

**5 133** Stagiaires individuels pour 10 000 séances- stagiaires.

#### **Total Base nautique :**

330 jours par an avec au moins une activité proposée.

9 692 stagiaires.

2 535 séances.

25 940 séances - stagiaires



### En 2018 :

- ✓ Ressources optimisées (Personnel plurivalent)
- ✓ Réussite de la Mise en place d'un logiciel de réservation et boutique adapté à la Base nautique et conforme à la loi (gestion de caisse)
- ✓ Nouveau site internet dédié Base nautique (autant de visites en 2 mois qu'en 1 an sur sjdm.com (spécifique Base nautique)
- ✓ Développement notoriété (Vendée Gliss, partenariat médias Surf Report et Sup Magazine)
- ✓ Développement école de sport et stages sportifs
- ✓ Développement de la boutique
- ✓ Développement de la formation professionnelle
- ✓ Participation au salon Atlantique Zen et au forum des associations avec l'ASNM

Le personnel de la Base nautique a organisé et participé à plusieurs événements nautiques sur Saint Jean de Monts :

- 03/02/2018 Char à Voile: Raid des pays de Monts
- 17/03/2018 Surf: Coupe de ligue
- 28/03/2018: Kayak: rencontre UNSS
- 01/04/2018: Voile: FUN CUP planche
- 18/04/2018: Voile: Kids Folie's
- 04/05/2018: Voile: Kids Folie's
- 19-20-21/05/2018: Vendée Gliss Event
- 26-27/05/2018: Voile Coupe régionale des clubs
- 09/06/2018: Voile Championnat Départemental
- 13/06/2018: Surf rencontre UNSS Paddle
- 07-11/09/2018: Communication: Foire des Minées Challans
- 15/09/2018: Communication: Forum des associations Saint Jean de Monts
- 30/09/2018: Kite et voile: FUN CUP
- 06/10/2018 - 10/11/2018 - 01/12/2018 : Entraînement équipe de ligue FFVL Vendée.
- 27-28/10/2018: Char à Voile: Grand Prix
- 06/12/2018: Divers: Accueil d'un stage de dressage de chiens à la recherche de personnes

Comme les autres années, nous avons accueilli les scolaires et les TAP de Saint Jean de Monts en char à voile, kayak, surf, voile.





### Investissement matériel 2018

- Renouvellement parc char à voile
- Renouvellement Parc Catamaran Adulte
- 2 Windfoil
- 2 Kite foil
- Achat d'1 moteur

### Projet rénovation Base Nautique (2019-2020)

- Parking clôturé extérieur
- Mise en conformité vestiaires Personnel
- Refonte de l'Aménagement Boutique
- Refonte de l'Aménagement Accueil



### ➤ ENTRETIEN PALAIS DES CONGRES ODYSSEA

Cette activité s'inscrit dans le cadre de la convention de délégation de service public, signée entre la Commune de Saint Jean de Monts et la SEML Saint Jean Activités au 01/01/2010.

Dans le cadre de cette activité, la SEML prend à sa charge, tous les frais relatifs au fonctionnement et à l'entretien des installations (fourniture d'énergie et des fluides, contrats de maintenance, contrats d'entretien, petits équipements, ...) ainsi que les charges de personnels affectées à ces tâches.

Le pôle technique est constitué d'une équipe de 8 personnes réunissant 3 manutentionnaires, 3 agents d'entretiens et 2 techniciens.

#### Les différentes missions :

- La gestion technique des installations telles que le Palais des Congrès Odyssea, la Base Nautique, l'aire de camping-car (maintenance et dépannage)
- L'installation technique et logistique sur les différents événements (associatifs, congrès, séminaires, spectacles, salons, expositions et autres)
- La gestion des badges et alarmes
- La gestion des logements et des véhicules (planning et entretien)
- Le service d'astreinte
- Le petit entretien du matériel, mobilier et bâtiment (réparation, peinture, menuiserie, serrurerie, etc.)
- L'agencement de salles (mise en place et rangement)
- Le transport de matériel (cubes, œuvres, tables, chaises, etc.)
- La distribution et la récupération de documentations et courriers
- L'affichage des partenaires et des événements (planimètres et PLV)
- Le nettoyage des locaux et de la vaisselle
- L'entretien du linge (lavage, repassage et couture)
- Le service hôtelier (service à table, vin d'honneur)
- La sécurité incendie et d'assistance aux personnes lors d'évènements



### Réalisation des travaux

#### Travaux 2018 (Odyssea / Base nautique)



- Rénovation façade vitrée salle des mouettes/ golly
- Remplacement éclairage HS façade Odyssea par leds
- Remplacement disjoncteur général Odyssea
- Remplacement vitre verrière entrée Base nautique
- Remplacement tuyauterie de chauffage toiture Golly
- Remplacement lecteur de badge et gestion des accès parking BN
- Remplacement chaudière logement de fonction
- Remplacement chauffe-eau joselles et bureau



### ➤ CULTURE ET ANIMATIONS

#### Pôle culture

##### Objectifs :

- ✓ Développer une programmation culturelle à l'année tournée vers les résidents
- ✓ Etre la vitrine animée de la destination, élargir la saison touristique, organisation et coproduction d'évènements sportifs, culturels et de loisirs
- ✓ Valoriser l'image de la station au travers des éléments identitaires de la station : Plage, Estacade.
- ✓ Générer des opportunités de communication

##### Priorités au regard de la ville balnéaire :

- ✓ Développer un programme d'évènements ludiques et sportifs pour valoriser l'image de la station et de la plage
- ✓ Développer l'image de Saint Jean de Monts auprès d'un public jeune
- ✓ Capitaliser sur l'identité de Saint Jean de Monts : accessibilité, convivialité, grands espaces

##### Des objectifs au regard des éléments budgétaires fournis :

- ✓ Conserver les offres d'animations qui s'autofinancent
- ✓ Conserver voire enrichir les évènements qui nous différencient et qui génèrent un flux touristique hors-saison et des retombées médias
- ✓ Proposer une offre d'activités culturelles, sportives et ludiques personnalisée aux différents publics (3/5 ans, 6/12 ans, ados)



### Animation Culture

#### Bilan 2018 manifestations culturelles

- **Saison culturelle hivernale 2018**

#### Objectifs :

- ✓ Créer du lien social
- ✓ Développer des moments conviviaux et d'échanges
- ✓ Enrichir la programmation à l'année

#### Définition :

- ✓ Un programme qui s'adresse à tous les publics
- ✓ Sur une période donnée d'octobre à mars
- ✓ Envers une cible déterminée : résidents permanents prioritairement et secondaires

#### Quelques chiffres :

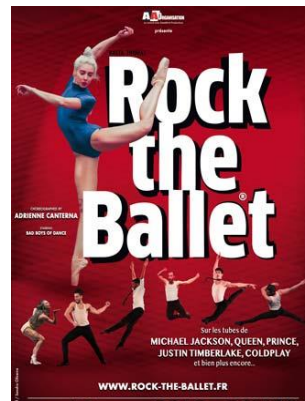
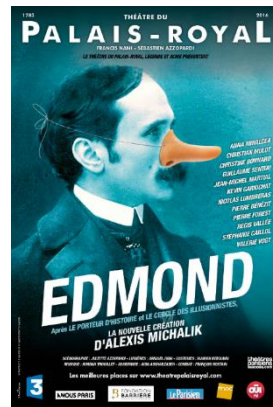
- 7 spectacles de genres différents proposés aux montois
- Fréquentation pour la programmation 2018 : 2 712 spectateurs
- Moyenne : 387 pers / spectacle
- 200 cartes d'abonnement : grande fidélité du public
- 2018 : 7 spectacles sur 7 ont affiché « Complet »



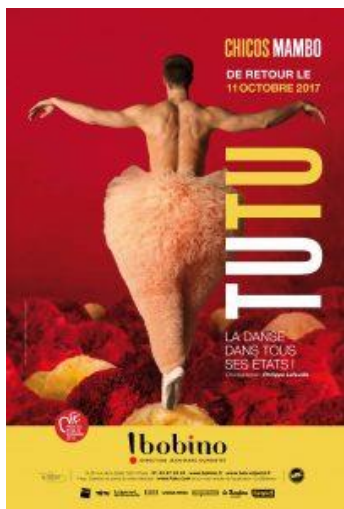


# Rapport du délégataire

## 1er trimestre 2018 ...



## 4<sup>ème</sup> trimestre 2018...



## Rapport du délégataire

### Festival Kid's Folies – Thématique : Les couleurs de Matisse - Avril / Mai 2018

#### Objectifs :

- ✓ Valoriser l'image de la station et valoriser la plage élément identitaire
- ✓ Proposer un évènement pour les enfants en avant-saison et des activités à partager en famille
- ✓ Générer de la communication et du séjour, participer à l'allongement de la saison, programme nouveau chaque année autour d'un thème

#### Définition :

- ✓ Ludique, culturelle et sportive, un voyage dans le temps sur la plage et à Odyssea pendant 5 semaines
- ✓ Sur la plage avec la sculpture de sable, les activités sportives et kids découverte
- ✓ A Odyssea pour les ateliers d'arts, les expositions et les spectacles
- ✓ Un festival pour les 3-12 ans et leurs parents pour vivre des moments d'émotions partagés en famille

#### Fréquentation :

##### Kid's Folies - du 1er avril au 9 mai

Week-End Kid's Découverte		5 000
Soirée sous les étoiles		4 000
Sculptures sur sable (5 semaines)		20 000
Spectacles		205
Spectacles scolaire		658
Exposition		5 543
Exposition scolaire		449
Ateliers d'arts plastiques		161
IB + KM + Rdv famille + Astronomie + Rallye		390
	<b>Fréquentation totale</b>	<b>36 406</b>





## Les couleurs de Matisse



L'exposition à Odysée



La soirée sous les étoiles



Les spectacles



- **Déferlante de Printemps 2018**

**Fréquentation : 3 950 spectateurs**

### 2018 MARQUERA LES 25 ANS DE LA DÉFERLANTE

De 6 villes à ses débuts puis 10... D'une découverte à l'autre, d'un anniversaire à l'autre, La Déferlante est devenu un rendez-vous incontournable pour nous tous : nous guettons avec fébrilité les annonces de programmation, attendons le printemps et l'été avec impatience et nous serions tous capable de reconnaître les affiches de la déferlante d'un seul coup d'œil avec la singulière « dame en bleu » ! Contribution au dynamisme, à l'ouverture artistique et à la cohésion culturelle du littoral, réponse à une demande existante, création de l'offre en amont et en aval de la saison... Les objectifs de la déferlante sont aujourd'hui largement atteints. C'est grâce à cette réussite que depuis 25 ans, les rues du littoral de Vendée et de Loire-Atlantique sont vivantes et conviviales. Cette Déferlante de Printemps 2018 est une nouvelle occasion de le vérifier et de se rassembler.



**Le Saâdikh**



**Miss Dolly**





## Rapport du délégataire

- Déferlante Eté 2018

### Festival La Déferlante, 25ème anniversaire

Depuis 25 ans la Déferlante a bercé plusieurs générations de spectateurs.

Si la gratuité fut décisive pour la réussite de ce projet, l'exigence artistique a toujours été une priorité.

La reconnaissance du public, des artistes et des médias est désormais indéniable.

**Fréquentation : 13 000 personnes**

### **Objectifs :**

- ✓ Créer du lien, proposer des moments de convivialité en famille
- ✓ Amener l'art dans la rue et faire se rencontrer les artistes et le public pour des échanges joyeux
- ✓ Conforter Saint-Jean comme station Très Animée
- ✓ Proposer un programme varié pour toucher tous les publics

### **Les mardis théâtraux et les jeudis: Du 15 juillet au 22 août**

→ **1 groupe sur les 10 villes** : Valaire – Groupe musique Québec, style Electro Deluxe



Valaire

## Rapport du délégataire

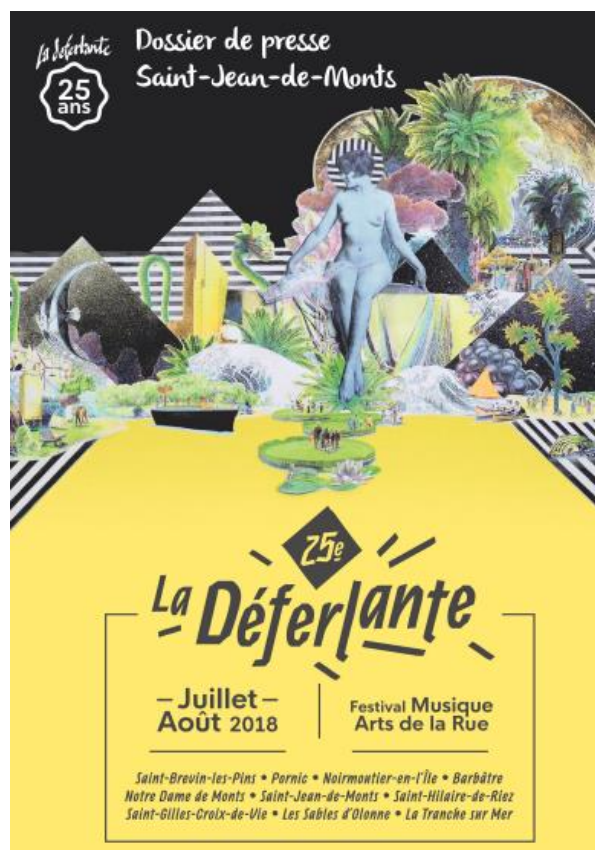
### → Concerts :

- ✓ Jeudi 26 juillet : Lalala Napoli →
- ✓ Jeudi 2 août : Valaire
- ✓ Mardi 7 août : Cabadzi Blier



### → Spectacles, arts du cirque, nouveau cirque :

- ✓ Mardi 17 juillet : FLAQUE
- ✓ Mardi 24 juillet : Five Foot Fingers →
- ✓ Mardi 31 juillet : Cirque PLATZAK
- ✓ Mardi 21 août : Théâtre au jardin





## Rapport du délégataire

- Exposition Biennale de sculpture et peinture – du 08 juillet au 02 septembre 2018

**Fréquentation : 14 000 personnes**

- ✓ 20 artistes, sculpteurs et peintres
- ✓ Parcours de 230 œuvres
- ✓ Un espace de création parents / enfants pour découvrir l'art en s'amusant

### **Objectifs :**

- ✓ Proposer un espace de convivialité, d'échanges autour de l'art, un lieu où les gens se retrouvent et les familles s'amusent
- ✓ Proposer un livret-jeu parcours de l'expo pour permettre aux enfants de découvrir l'art en s'amusant



## Rapport du délégataire

### Bilan 2018 manifestations sportives

- **La Dunaire Montoise**

Fréquentation : 1 500 participants

Objectifs :

- ✓ Valoriser les espaces naturels de Saint-Jean-de-Monts (plage, forêt et marais)
- ✓ Proposer un événement à destination d'une cible affinitaire (les marcheurs), en famille ou entre amis en avant saison
- ✓ Proposer des parcours accessibles aux débutants et aux confirmés (boucles de 8, 12, 16 et 20 km)





## Rapport du délégataire

- Vendée Gliss Event – 2ème édition – 19 & 21 mai 2018

Fréquentation : 5 000 spectateurs, 600 participants, 100 compétiteurs, 500 initiations





- Feux de la Saint Jean – 16 juin 2018

**Fréquentation : 3 000 personnes (Repas traditionnel et feux)**

*4 groupes de musique - Danses Maraîchines*

## FEUX DE LA SAINT JEAN

LE 16 JUN 2018

*Rendez-vous incontournable d'avant-saison, la fête des Feux de la Saint Jean réunit tous les ans plusieurs milliers de personnes. Les bénévoles de l'AREXCPO, La SEML Saint Activités, la Ville de Saint-Jean-de-Monts, l'école de musique intercommunale Vibrato, s'unissent pour proposer un événement musical gratuit pour toute la famille. Voilà l'été qui arrive!*

### SAMEDI 16 JUN 2018 - UNE JOURNÉE DE MUSIQUE

**Parvis de la Médiathèque**

**DE 11H00 À 12H00 // VIBRATO - ÉCOLE DE MUSIQUE INTERCOMMUNALE**

Les élèves du CRI Vibrato présenteront un petit moment musical : la chorale des tous petits, les élèves pianistes, violonistes, violoncellistes et guitaristes, la classe d'invention et autres ensembles.

**VIBRATO** (ÉCOLE DE MUSIQUE INTERCOMMUNALE)  
L'orchestre d'harmonie Vibrarmonia présentera un répertoire de comédies musicales et musiques actuelles.

**Église de Saint-Jean-de-Monts**

**À 18H30 : RÉCITAL D'ORGUE**

Jean Milcent, organiste de la paroisse, accompagné de Pierrette Robin et Jean-Michel Luquet, proposeront un récital d'œuvres sacrées et profanes.

**Place Ernest Guérin ( Place de l'église)**  
à partir de 19H30

**TRANSMISSION** (MUSIQUE TRADITIONNELLE)

Sur scène, se succéderont les musiciens d'Arexcpo pour un programme de danses et de chants traditionnels et populaires : Tap Dou Paie (musique et danse), Sonurs (chansons anciennes), Touline (répertoire maritime).

**RADIX** (BAL FRAPPÉ)

Antoine Sergent et Frédéric Jouhannet puisent leur inspiration dans les folklores réels ou imaginés. Leur répertoire est composé de musiques des Balkans, de compositions personnelles et de musiques traditionnelles Circasienne, Adyguenne et Tchétchène. Arrangées librement et de manière spontanée, elles laissent toute la place à l'improvisation et au partage.

**ÉCOLE DE VEUZE** (MUSIQUE TRADITIONNELLE)

Les sonneurs de Veuze de l'école qui travaillent depuis maintenant près de quinze ans à faire redécouvrir cette conemusa, se réjouissent d'avoir contribué à la sauvegarde de cette tradition ancestrale qui a aujourd'hui retrouvé sa place dans le paysage culturel et musical de notre région.

**DES LIONS POUR DES LIONS** (POST FANFARE)

Les lions font voler en éclat les barrières : ils jouent du jazz comme des punks, font du rock avec la liberté du jazz, et cherchent la transe comme des fans d'électro. De Luis Mariano à Tom Waits, il y a un écart, un grand écart dans lequel la tribu Des Lions pour Des Lions se plaît à imaginer sa musique. Aussi communicatifs que frénétiques, les quatre lions se libèrent et vous libèrent.

**ARBADETORNE** (MUSIQUE TRADITIONNELLE VENDÉENNE)

Des musiciens professionnels, conteurs, chanteurs, danseurs qui ont choisi depuis longtemps de pétrir de malaxer, de raffiner... le répertoire traditionnel de Vendée pour lui faire dire ce qu'il a à dire et pour faire entendre ce qu'il dit. Loin de tout passéisme, avec une envie résolue de rendre ce répertoire accessible, les membres d'Arbadetorne ont tous une histoire intimement liée au chemin qu'emprunte la musique traditionnelle de leur département depuis ces vingt dernières années.

**A PARTIR DE 23H30**  
**EMBRASEMENT DU FEU DE LA SAINT-JEAN**

**DÉGUSTEZ**  
les saveurs de notre région !

*La gastronomie locale est à l'honneur avec les stands de spécialités maraîchines et vendéennes proposées par l'AREXCPO où vous pourrez vous restaurer.*  
**Buvette sur place**

LA VILLE DE SAINT JEAN DE MONTS

# FEUX DE LA SAINT JEAN

Saint Jean de Monts

## SAMEDI 16 JUN 2018

PLACE DE L'ÉGLISE - SAINT JEAN DE MONTS - À PARTIR DE 19H30  
RESTAURATION LOCALE ET BUVETTE SUR PLACE

**RADIX**

**DES LIONS POUR DES LIONS**

**ARBADETORNE**

**TRANSMISSION (AREXCPO)**

**ÉCOLE DE VEUZE**

**VIBRATO**

WWW.AREXCPO.ORG

**ENTRÉE LIBRE**

AREXCPO en Vendée    Océan-Maraîs de Monts

## Rapport du délégataire

- Triathlon International – 34<sup>ème</sup> édition – 23 & 24 juin 2018

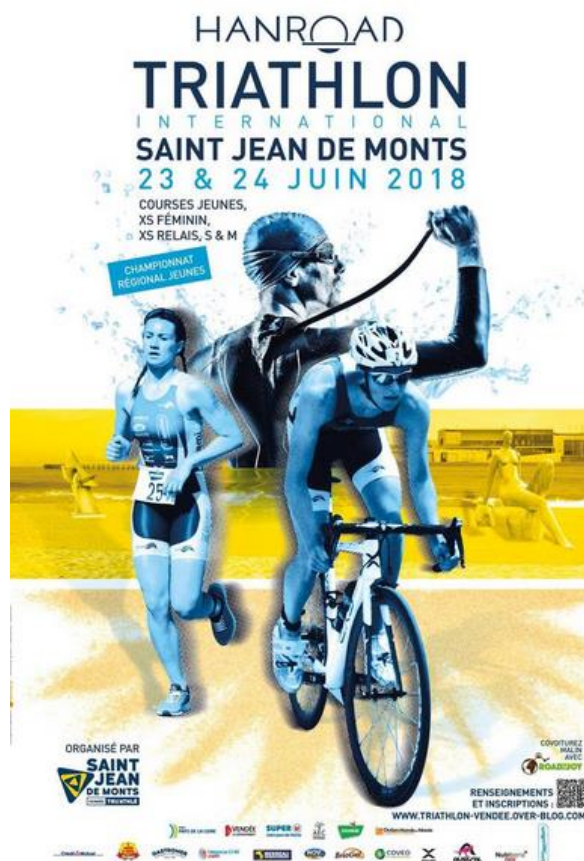
**Fréquentation** : 1 300 participants

### Objectifs :

- ✓ Valoriser les espaces naturels de Saint-Jean-de-Monts
- ✓ Proposer un événement sportif à grande envergure en avant saison
- ✓ Proposer un événement accessible à tous

### Bilan :

- ✓ Courses à destination de différents publics : enfants, familles, débutants, confirmés...
- ✓ Présence de triathlètes internationaux





## Rapport du délégataire

- Feux d'artifice 15 juillet et 15 août 2018

Organisation des deux feux d'artifice du 15 juillet et du 15 août :

→ Spectacles pyrotechniques produits par l'organisation Jacques COUTURIER

→ 20 agents de sécurité par évènement + gendarmes + opération sentinelle + protection civile

→ 80 à 100 personnes mobilisées pour la sécurité globale par évènement



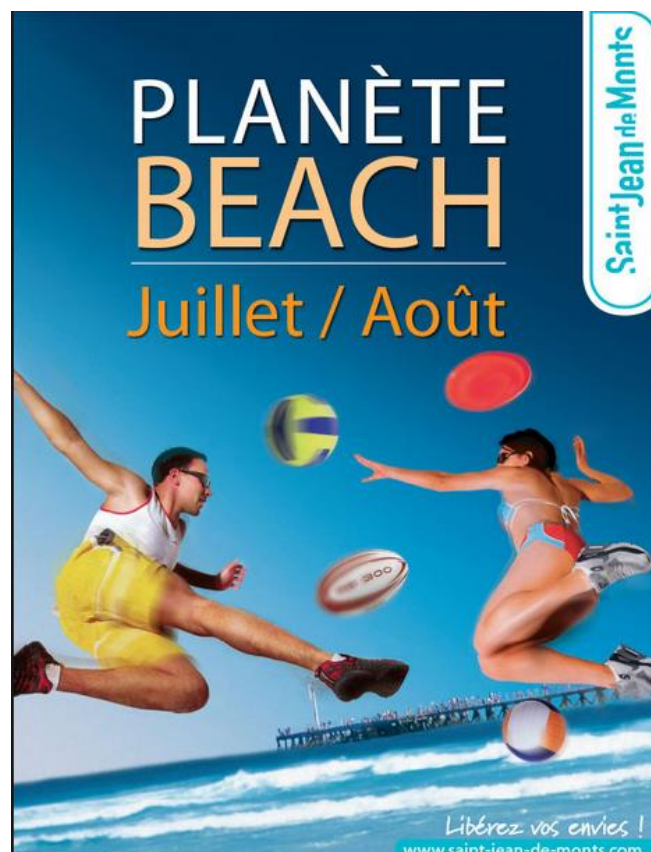
*Les feux d'artifice du 15 juillet et du 15 août 2018*



- Planète Beach - Juillet / Août 2018

**Bilan des activités Famille très appréciées :**

- ✓ Instants baby : 98 pers.
- ✓ Kid's mercredi : 198 pers.
- ✓ Breaks ados : 107 pers.
- ✓ Rdv famille : 251 pers.
- ✓ Matinées Fitness : 328 pers.
- ✓ Matinées Zen : 288 pers.
- ✓ Ateliers Récup'créative : 47 pers.
- ✓ Soirée de l'astronomie : 174 pers.
- ✓ Tournées de plage : NRJ Summer Tour, Girls Run Summer Tour, Flip Tour, L'été 7up, Pasquier...



## Rapport du délégataire

- Planète Beach – NGAPETH Invitational – 11 & 12 juillet 2018

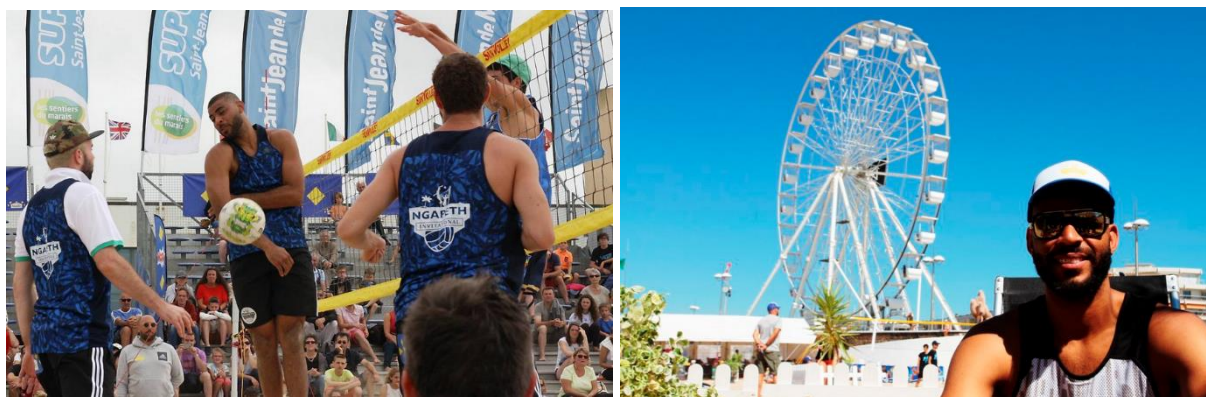
2<sup>nd</sup>e Edition - Tournoi ouvert à tous organisé par Earvin Ngapeth en présence d'Earvin Ngapeth et d'internationaux

### Quelques chiffres :

- ✓ 200 participants
- ✓ 2 000 spectateurs
- ✓ Evènement majeur en terme de viralité sur les réseaux sociaux

### Retours médias :

- ✓ Ouest-France, Courrier Vendéen, Virgin Radio, Hit West, RCF, Nov FM...





## Rapport du délégué

- Planète Beach – Kévin MAYER Expérience – 19 août 2018

Journée d'athlétisme avec la présence exceptionnelle de Kévin Mayer

### Quelques chiffres :

- ✓ 200 participants inscrits à la journée + 75 enfants au kids stadium.
- ✓ 3 000 spectateurs à la démonstration de saut à la perche
- ✓ 5 000 spectateurs sur la journée

### Objectifs :

- ✓ Faire connaître au grand public, le décathlon, un sport méconnu
- ✓ Permettre aux montois et vacanciers de rencontrer un Champion du monde et vice-champion olympique : Kévin Mayer
- ✓ Proposer une soirée originale avec une démonstration de saut à la perche sur l'esplanade

### Bilan :

- ✓ Inscriptions complètes en moins de 48 H
- ✓ Journée plébiscitée par les participants, les bénévoles, le public et Kévin Mayer lui-même
- ✓ Très bonnes retombées médiatiques : TF1, France TV, M6, BFM TV, radios et la presse écrite



## Rapport du délégataire

- Caval'Océane : Thème « Les sports équestres à la plage » - 29 & 30 septembre 2018

**Fréquentation : 20 000 personnes**

- **Activités originales proposées dans le cadre de la thématique :**
  - . Un concours de saut d'obstacles le temps d'une marée basse
  - . Un Spectacle inédit mêlant liberté, dressage, voltige cosaque et académique
  - . Des Pony games
  - . Du Ski-Joëring
  - . Du Horse-ball
  - . Du Horse-surfing
- **En quelques chiffres :**
  - . CSO : 500 cavaliers engagés
  - . 20 000 spectateurs sur le week-end



**CAVAL' Océane**  
Thème : Les sports équestres à la plage  
**29 & 30 SEPTEMBRE**

Saint Jean de Monts

Libérez vos envies !  
[www.saint-jean-de-monts.com](http://www.saint-jean-de-monts.com)

Crédit Mutuel Océan | SUPER U Saint Jean de Monts | casino de Saint-Jean-de-Monts | EXPLORA PANG

The poster features a central image of a rider on a brown horse performing a stunt, with the rider standing on the horse's back. The background is a clear blue sky. At the bottom, there are logos for sponsors: Crédit Mutuel Océan, SUPER U Saint Jean de Monts, casino de Saint-Jean-de-Monts, and EXPLORA PANG.



## Rapport du délégataire

- Ci t'as la trouille - Thème : « Le Cirque » - Du 20 oct. au 04 nov. 2018

**Fréquentation : 8 000 personnes**

➤ **Activités proposées dans le cadre de la thématique :**

- . Ateliers bricolage
- . Exposition
- . Le bal des Citrouillettes
- . Des rdv famille
- . Des activités sportives
- . Spectacle

➤ **En quelques chiffres :**

- . Exposition (avec livret-jeux) : 6 500 visiteurs
- . Ateliers/activités : 600 enfants
- . Spectacle (complet très rapidement): 300 personnes
- . Bal des Citrouillettes : 600 personnes



## Rapport du délégataire

- Atlantique Zen - Thème : «Du bien-être dans mon assiette» - Du 09 au 11 novembre 2018

**Fréquentation : 3 449 entrées (87% de femmes / 13% d'hommes)**

➤ **En quelques chiffres :**

- . 72 exposants
- . 30 conférences (1 505 auditeurs)
- . 22 ateliers (206 participants)
- . 243 participants aux pauses Zen
- . 160 soins au bar à beauté

➤ **Retours médias :** Ouest-France, Courrier Vendéen, NOV FM, TV Vendée



**ATLANTIQUE  
ZEN**  
Du bien-être dans mon assiette  
Du 9 au 11 Novembre  
PALAIS DES CONGRÈS ODYSSEA

Saint-Jean-de-Monts

**LE RENDEZ-VOUS DU BIEN-ÊTRE ET DU DÉVELOPPEMENT PERSONNEL !**

Profitez de votre week-end pour découvrir :

- **70 exposants** en massages, pratiques énergétiques et de relaxation, développement personnel, diététique et produits de beauté, ...
- un programme riche et varié en **conférences** gratuites et en **ateliers** à 9€, sur réservation
- un **bar à beauté**, 2 formules au choix :
  - . un soin (épilation, manucure...) à 5€ ou
  - . un soin + une boisson à 6€
- un **salon de thé** avec une vue panoramique sur la grande plage de Saint Jean de Monts avec à l'au**MARCHÉ DES THÉS**
- Le **Comptoir à bœufs** proposera une restauration sur place de 11h30 à 15h

Pour sa 15<sup>ème</sup> édition Atlantique Zen est du bien-être dans votre assiette...

**NOUVEAUTÉ 2018 :** Marché alimentaire de producteurs locaux et bio

**Bar à beauté :** Massages pour vous offrir un moment de détente privilégié au bar à beauté !

**OFFRE SPÉCIALE**  
Un rendez-vous personnalisé "Pause Zen" à 7€  
Massage, soin, coaching... et profitez d'une entrée gratuite au salon pour toute réservation jusqu'au 8 novembre.

Infos et renseignements  
Office de tourisme - 02 72 78 80 80  
www.saint-jean-de-monts.com  
Rejoignez-nous sur Facebook :  
Atlantique Zen à Saint-Jean-de-Monts

Horaires  
Vendredi de 14h à 19h  
Samedi et Dimanche de 10h à 19h

Tarifs  
Entrée 3€ - Gratuit pour les - 12 ans

GRATUIT VENDREDI

